

ART DE VIVRE

LenzWerk, un « showroom muséal » ouvre en plein cœur de Monaco

Niché dans la Villa Nuvola, au 4 rue Augustin Vento, [LenzWerk Monaco](#) constitue un lieu original, totalement dédié au design et à l'art allemands. Un concept hybride à mi-chemin entre showroom présentant des pièces iconiques de mobilier et exposition d'œuvres d'art des artistes les plus reconnus.

28 avril 2021, 13h51



© LenzWerk

La frontière s'avère parfois ténue. Au fil des 800m² répartis sur six niveaux de la Villa Nuvola, le mobilier, signé des plus grands créateurs, relève souvent de l'œuvre d'art. Un véritable voyage au cœur du design allemand au travers de pièces iconiques comme la chaise Cantilever de Michael Thonet dessinée il y a près d'un siècle. Mais aussi la Lounge Chair de Charles Eames. Ou le bureau aux courbes d'une élégance incomparable signé Walter Knoll. Des objets emblématiques, proches de la démarche artistique qui côtoient alors les œuvres de Jeppe Hein, Anselm Reyle, Erwin Wurm dont les travaux ont souvent été exposés dans les plus grandes institutions comme [la Tate Gallery](#), la [König Galerie](#) de Berlin, le [Guggenheim](#), le [MoMA de New York](#)... Un mélange des genres unique et fédérateur ouvrant la voie d'une communication étroite, enrichissante et permanente entre les deux domaines. A l'image de cette passerelle physique architecturale et horizontale qui lie deux espaces d'exposition de la Villa Nuvola ou de ces escaliers en colimaçon qui permettent de naviguer verticalement entre les différents niveaux de l'édifice*.



© LenzWerk

Gestion de projets

L'on en oublierait presque la vocation commerciale de l'entreprise. Pourtant, le groupe berlinois LenzWerk, désormais implanté à Monaco s'adresse à des clients passionnés souhaitant donner naissance à leurs projets. « *LenzWerk Monaco réalise des concepts d'aménagement intérieur sur mesure. La gestion globale du projet, les conseils individuels adaptés aux besoins et aux souhaits des clients sont toujours axés sur un lien optimal entre forme et fonctionnalité, entre esthétique et qualité* », décrivent Tim Scharpf, directeur général de la société monégasque et Romain Leitz, directeur commercial. Parmi les partenaires de LenzWerk Monaco, uniquement de grands noms et les marques les plus réputées comme le créateur de tapis Jan Kath auquel le showroom monégasque dédie une exposition du 3 au 7 mai, le concepteur d'éclairage Occhio, le créateur Walter Knoll, le spécialiste de systèmes audio Burmester, le fabricant d'appareils ménagers Miele... Sans oublier les nombreux éléments directement issus de la manufacture [LenzWerk](#). « *L'attention portée aux détails fait la différence. Nos professionnels sont de véritables maîtres qui répondent aux exigences élevées de nos concepteurs et de nos clients grâce à des connaissances approfondies* », insiste Ursula Seeba-Hannan, associée-gérante de LenzWerk Holding. Un savoir-faire qui a déjà convaincu de nombreux clients très exigeants à travers la planète.

Georges-Olivier KALIFA

[*Visites sur rendez-vous](#)



© LenzWerk