



DEUTSCHE DESIGN- EXZELLENZ UNTER EINEM DACH

UNTER DEM NAMEN LENZWERK MONACO S.A.M. HAT DIE LENZWERK GRUPPE MIT SITZ IN BERLIN ANFANG DIESES JAHRES EINEN SHOWROOM AN DER CÔTE D'AZUR IM HERZEN DES FÜRSTENTUMS MONACO ERÖFFNET. IN DER VILLA NUVOLE IST EIN WOHLERLEBNIS PAR EXCELLENCE ENSTANDEN, IN DEM DIE CRÈME DE LA CRÈME DES DEUTSCHEN DESIGNS SEINE IKONISCHEN MÖBEL UND PRODUKTE ZUR SCHAU STELLT.

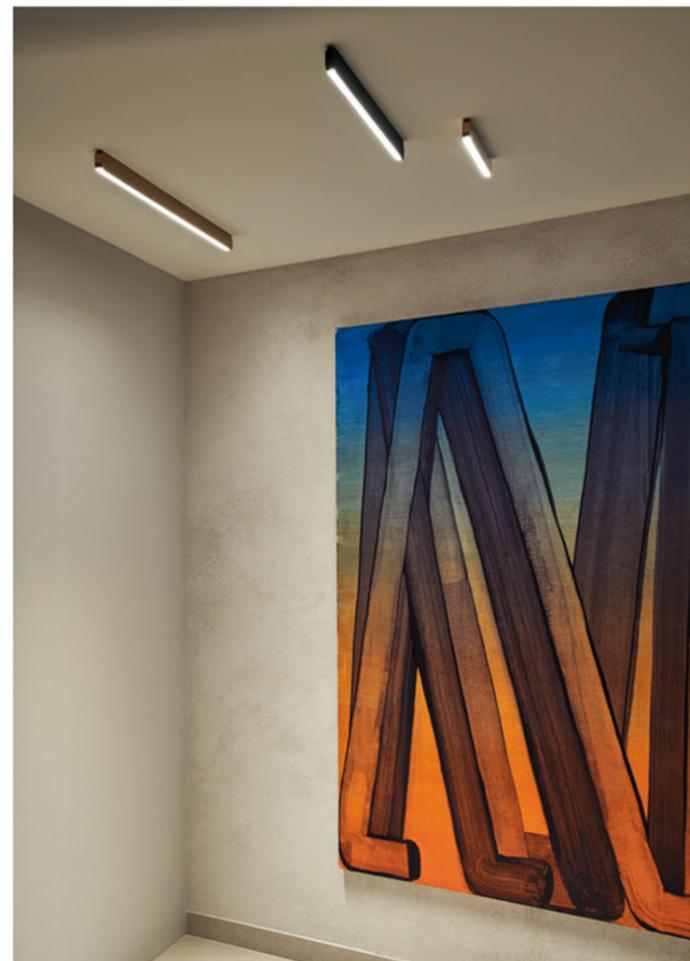
Bilder: © LenzWerk Monaco; Photography Christoph Philadelphina



Living: Kaia, Walter Knoll, Jan Kath, WMF



Masterdressingroom: Vitra, Occhio, LW Manufakt, Joka



Office: Occhio, Galerie König

D

»Internationales Renommée hat LenzWerk durch teils spektakuläre, jedoch stets behutsame Restaurierungen von denkmalgeschützten Immobilien gewonnen.«

Das gesamte exklusive Interieur der als Wohnhaus gestalteten Villa Nuvola kann erlebt und erworben werden. Zu den Highlights gehören unter anderem der handgeknüpfte Jan Kath-Teppich aus der legendären Serie „Erased Heritage“, die einzigartigen Leuchten von Occhio, die hochwertigen Designstücke von Walter Knoll und das handbemalte Porzellan der Königlichen Porzellanmanufaktur Berlin.

THE ART OF GERMAN DESIGN

Auf 800m² zeigt der private, nur nach vorheriger Terminvereinbarung zugängliche, Showroom „The Art of German Design“ und bietet neben Inspiration ebenso kreative wie individuelle Designlösungen und umfassende Interior Konzepte. In Zusammenarbeit mit führenden deutschen Designgrößen wie Jan Kath, Walter Knoll, Occhio, Burmester, Bette, Dornbracht, Miele, WMF, KSI, Kaia und Loewe sowie mit ausgewählten Möbelstücken der eigenen Manufaktur realisiert LenzWerk Monaco maßgeschneiderte

Konzeptionen für die Innenraumgestaltung. Im Vordergrund des ganzheitlichen Projektmanagements sowie der individuellen, auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden abgestimmte Beratung, steht immer eine optimale Verbindung zwischen Form und Funktionalität, zwischen Ästhetik und Qualität.

EIN GESAMTKUNSTWERK

Im Grunde ist die Villa Nuvola als Gesamtkunstwerk zu sehen, in dem Funktionalität fließend in Ästhetik übergeht. Als gelungene Ergänzung zum Interior Design ist die König Galerie Berlin mit Werken der gefragtesten Künstler der Gegenwart vertreten. Werke von Katharina Grosse, Jorinde Voigt, Anselm Reyle und Jeppe Hein sowie Skulpturen von Alicja Kwade machen die Villa Nuvola zu einem greifbaren privaten Kunstraum. Hier wird Kunst jenseits der Sterilität eines Museums in seiner ursprünglichsten Form erlebt. Sowohl Geschäftskunden als auch private Käufer können sich bei LenzWerk Monaco

Bilder: © LenzWerk Monaco; Photography Christoph Philadelphina



Masterbathroom: Dornbracht, Bette, Occhio, LW Manufakt, Kaia



Rooftop: Occhio, Dedon

ABOUT LENZWERK

Alles aus einer Hand: Der zentrale Ansatz der LenzWerk Gruppe ist die Betrachtung der Innenarchitektur als Gesamtkunstwerk, als Zusammenspiel von Architektur, Interior und deren Ausgestaltung von A bis Z. Im Vordergrund steht bei der Erstellung von Konzepten immer die qualitativ hochwertige Umsetzung von individuellen Wünschen. Die Holding gliedert sich in verschiedene Firmen:

- Die LenzWerk Manufakt GmbH plant individuelle Einbauten.
- Die LenzWerk Konzept GmbH entwickelt Lebensräume und kümmert sich um die Gesamtkonzeption von Räumen.
- Die LenzWerk Technik setzt moderne Haustechnik um.
- Die LenzWerk Development GmbH realisiert Wohn- und Gewerbeimmobilienprojekte in modularer Bauweise und wird hierbei durch die WerkModul unterstützt.
- LenzWerk Monaco S.A.M. mit den führenden deutschen Designerfirmen.

beraten oder ein umfassendes Interior Konzept ausarbeiten lassen: Von Apartments und Villen bis hin zur maßgeschneiderten Innenausstattung von Yachten.

In der Villa Nuvola hat der Showroom eine ästhetisch passende Heimat im Fürstentum Monaco gefunden. Das Gebäude ist als Pilotprojekt für das ikonische Hochhaus „Le Stella“ nach Plänen des bekannten Pariser Architekten Jean-Pierre Lott entstanden, der die Architektur Monacos mit zahlreichen Gebäuden maßgeblich geprägt hat. Mit seinen natürlich geschwungenen, beinahe amorphen Formen und der leuchtenden Fassade aus weißen Mosaik-Fliesen strahlt das Gebäude ebenso Ruhe wie Eleganz aus und wirkt wie eine urbane Skulptur. Mit der neuen Nutzung als Concept Store des deutschen Designs, der auch als Event-Location buchbar ist, setzt sich die ästhetische Detailverliebtheit nun im Inneren fort.

VON DER TÄNZERIN ZUR INTERIOR DESIGNERIN

Vom Lebenstraum zum Lebensraum. „Der Tradition verbunden, der Zukunft zugewandt.“ Nach diesem Grundsatz gestaltet Ursula Seeba-Hannan, Gründerin von LenzWerk, gemeinsam mit ihrem Sohn Jasper Hannan das Unternehmen. LenzWerk ist

stark durch ihre Persönlichkeit und ihr Leben geprägt: In ihrer Zeit als Tänzerin und Bühnenbildnerin konnte Seeba-Hannan ihr Gefühl für den Raum entwickeln – damals entstand auch die Vision, den Raum als Ganzes zu begreifen und zu gestalten.

Internationales Renommée hat LenzWerk durch teils spektakuläre, jedoch stets behutsame Restaurierungen von denkmalgeschützten Immobilien gewonnen. „LenzWerk nach Monaco zu bringen ist die Idee meines Sohnes“, erklärt Seeba-Hannan.

Mit LenzWerk Monaco, das den Investor Tugan Tuncay als starken Partner an Bord geholt hat, ist ein „weltweit einzigartiges Konzept“ entstanden: ein privater Showroom im Herzen des Fürstentums, der deutsche Design-Exzellenz unter einem Dach vereint und dabei individuelle Lebensräume schafft – und diese in Lebensqualität verwandelt.

WEITERE INFORMATIONEN

www.lenzwerk-monaco.com
www.lenzwerk.com