



# Occhio, du style plein les yeux

Convaincue que lumière et qualité de vie vont de pair, la marque allemande imagine des luminaires qui, tant par leur design que par leur technicité, visent le haut de gamme. Occhio, leader sur le marché domestique, a récemment décidé d'accélérer son implantation en France en y développant notamment l'activité contractuelle.

Par **Pierre Lesieur**

**B**ien qu'elle débute en Italie en 1999, l'histoire d'Occhio se poursuit rapidement à Munich après qu'Axel Meise – l'un de ses fondateurs – rachète la jeune entreprise et la rapatrie dans son Allemagne natale. Le designer en conserve alors le nom et cherche dès le départ le positionnement haut de gamme avec « Sento », une première collection à la modularité artistique par son jeu entre éclairage direct et indirect. « C'est une marque qui s'est beaucoup inspirée d'Apple dans le développement d'une offre à haut niveau de prestige », explique Christos Sapranides, cofondateur des showrooms parisiens d'Occhio, mais aussi d'Astéri, son distributeur exclusif

en France. Riche aujourd'hui d'une dizaine de gammes, le catalogue de la marque allemande propose des luminaires en métal anodisé au design très architectural. « Et aux qualités d'éclairage incomparables, insiste Christos Sapranides, avec un indice de rendu des couleurs de 97 % et des températures qui varient de 2 000 K (kelvins) à 6 000 K. » Leader en Allemagne et en Suisse et distribuée dans le monde entier, la marque n'avait jusqu'à présent pourtant pas sérieusement cherché à investir le marché français. « C'est en train de changer, avec des catalogues et bientôt un site Internet traduits dans notre langue, et des participations à des salons comme Architect@work ou Maison & Objet, mais aussi à de nombreux projets », dévoile le distributeur, qui vient notamment de prescrire des spots *Io Giro* et *Sento* à la tour Alliance à la Défense, ou encore des suspensions *Mito Volo* à la boutique Guerlain, rue de Rivoli, à Paris, et au ministère de l'Économie. Dernière-née de la gamme Occhio, la même collection « Mito » s'est récemment enrichie du modèle *Largo*, à la tige en cuir et au pied en marbre et comptera prochainement une version encastrable au plafond. La technique au service de la lumière. 



1/ Le flagship-store milanais d'Occhio. Un petit aperçu de la recherche très architecturale qui se cache derrière le design des produits de la marque et qui, elle, ne dit rien de la haute technicité que recèlent ces créations.  
e PHILADELPHIA

2/ Cette suspension Sento Sospeso en version bronze, réglable en hauteur et en intensité, peut se commander sans contact par un simple geste.