

ELLE DECORATION *live*



Erhellend: Die Münchner Marke Occhio präsentiert sich jetzt auch in Berlin



Lukas Wagner, Benno Zerlin, Susann Meise und Axel Meise (v.l., alle Occhio)

OCCHIO IN BERLIN

Mitten in Berlin feierte die auf hochwertige Lichtkonzepte spezialisierte Marke die Eröffnung ihres neuen Flagshipstores am Kurfürstendamm. Rund 350 Gäste erlebten in entspannter Atmosphäre die außergewöhnliche Inszenierung des gesamten Occhio-Produktspektrums. Auf über 350 m² ist ab sofort das komplette Produkt-Sortiment erhältlich.



Hier wird Licht erlebbar – vom Testen aller möglichen Leuchten und Optionen bis hin zur professionellen Lichtplanung



Ruth Gamper (Communication Plus) und Otto Husten (ELLE DECORATION)



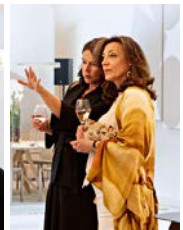
Jasper Hannan (Managing Director LenzWerk Monaco)



Martin Bergmann (Eoos Design) und Ehefrau Iris Podgorschek mit Susanne Benz (Walter Knoll)



Clemens Pflanz und Ute Zimmermann (Walter Knoll)



Susann Meise und Maria Hassler (r.)

WALTER KNOLL IN MONACO

Schon seit 25 Jahren arbeitet die Möbelmarke Walter Knoll mit dem Designstudio Eoos. Dies wurde in Monte Carlo gefeiert, in der Villa Nuvola, der monegassischen Dependence des Berliner Real-Estate-Spezialisten LenzWerk. Eine gute Gelegenheit, um bei einem Glas Champagner über deutsches Design zu philosophieren...



Markus Benz (Walter Knoll) mit Susann Meise (Occhio)



Birgit Haide (Store Manager LenzWerk Monaco)