

Qui la luce è un'esperienza

Testo/Text **Elena Sommariva**

Due importanti novità hanno segnato, lo scorso autunno, il percorso di Occhio: l'apertura a Londra di un nuovo negozio monomarca e il lancio della nuova serie Luna. "La visita agli Occhio store può diventare una vera esperienza", spiega Axel Melse, fondatore e designer dell'azienda tedesca, che ha sede a Monaco di Baviera. "Come spazi di vendita e come *showroom*, i negozi fungono da centro di competenza, diventando una sorta di riflettore per il marchio. Al loro interno clienti privati, ma anche architetti e progettisti possono documentarsi sulla gamma completa dei nostri prodotti e sulle loro caratteristiche. Vogliamo stupire i visitatori con le incredibili possibilità del sistema Occhio. E, in definitiva, migliorare la loro qualità della vita". Non fa eccezione il nuovo indirizzo della capitale britannica, in Fulham Road, nel distretto del design di Brompton Cross, che ha offerto anche la giusta occasione per presentare la nuova serie di apparecchi di vetro Luna, già svelata allo scorso Salone del Mobile di Milano, dotata dell'innovativa sorgente luminosa Occhio Fireball. In pratica, una sfera brillante, parzialmente specchiata, racchiude un'altra sfera luminosa, più piccola, che sembra fluttuare al suo interno. La luce emessa è morbida e diretta. Potente, ma priva di effetti abbaglianti. Quella di Occhio è una storia nata nel 1999 da un'idea visionaria di Melse: un sistema modulare di lampade, tutte coerenti in termini di forma e design, capaci di offrire la luce ottimale a ogni ambiente e situazione. "Creare una nuova cultura della luce per una migliore qualità di vita". Con questa filosofia, il *brand* ha messo a punto una gamma di prodotti ampia che cresce anno dopo anno, sia in ambito residenziale sia contract. Al centro, c'è la facilità e il piacere dell'utilizzo (la cosiddetta "joy of use"), resa possibile dalla tecnologia più avanzata: controllo gestuale, *up/down fading*, *color tune* e l'app Bluetooth Occhio air permettono all'utente di inventare l'atmosfera degli spazi che abita.

Sotto: le vetrine del nuovo showroom Occhio, inaugurato lo scorso 21 settembre a Londra. Al centro e in basso a destra: la serie di lampade Luna. In basso: Axel Melse, designer e fondatore del brand tedesco



Photo Elisabeth Bador

■ Above: the windows of the new Occhio showroom, inaugurated in London on 21 September 2023. Left and below right: the Luna series of lamps. Below, left: Axel Melse, designer and founder of the German brand

Here, light is an experience

Two major developments marked Occhio's evolution last autumn: the opening of a new flagship store in London and the launch of the new Luna series. "Visiting Occhio stores can become a real experience," explains Axel Melse, founder and designer of the German company based in Munich. "As retail spaces and showrooms, the shops act as a centre of expertise, becoming a kind of spotlight for the brand. Inside, private individuals as well as architects and planners can familiarise themselves with the complete range of our products and their features. We want to impress visitors with the incredible possibilities of the Occhio system, and ultimately improve their quality of life." The new location in the British capital, on Fulham Road in the design district of Brompton Cross, is no exception. The opening was also the perfect occasion to present the new Luna series of glass luminaires, which was already unveiled at the latest Salone del Mobile in Milan. Equipped with the innovative Occhio Fireball light source, Luna consists of a shining, partially mirrored sphere enclosing another smaller luminous sphere that floats at the centre like a celestial body. The powerful but glare-free light emitted is both soft and directed. The Occhio story originated in 1999 from a visionary idea of Melse: a modular system of lamps that are all coherent in terms of form and design, and offer optimal light for every setting and situation. With the philosophy of "creating a new culture of light for a better quality of life", the brand has developed an extensive product range that has grown year after year, both in residential and contract lighting. The top priority is the ease and "joy of use", made possible thanks to the most advanced technologies: gesture control, up/down fading, colour tune and the Occhio air Bluetooth app allow users to create the desired ambience for their living spaces.



Photo Bohman - Stockholm