



A NEW CULTURE OF LIGHT

The Munich-based company Occhio is one of the most innovative companies in the lighting sector and the market leader in Germany for premium design luminaires. Founded by Axel Meise in 1999, the company develops integrated, multifunctional luminaire and spotlight systems. Continuous in design and quality of light, Occhio connects spaces and uses light to enable entire buildings of the highest quality to be designed.

The store on Milan's Corso Monforte is the first flagship outside Germany. Corso Monforte is a strategic area, generally known as the "street of light." The flagship store covers an area of 120 square meters, where professionals and private customers experience the Occhio universe.

"With the Occhio store Milano we have taken an important step toward European leadership and internationalization. We are setting a new culture of light in Milan, the international design capital. Our new store will also serve as Occhio's hub for Italy and Southern Europe," explains Axel Meise, founder and designer at Occhio.

"We look forward to seeing familiar faces and new visitors in our Milanese store and accompanying them to discover the extraordinary universe of light." (txt: Anguilla Segura)

UNA NUOVA CULTURA DELLA LUCE

Ph.: © by Occhio. Fotografo Christoph Philadelphi

Situata nel centro di Monaco di Baviera, l'azienda di illuminotecnica Occhio, fondata da Axel Meise nel 1999, è una delle aziende più innovative e in più rapida crescita e, da icona del design tedesco, è diventata un marchio di lifestyle internazionale nel segmento del lusso. Occhio propone gli strumenti per disegnare gli edifici in tutti i loro spazi trasformando l'atto dell'illuminazione in straordinaria esperienza. Quello aperto a Milano, in Corso Monforte, conosciuta come la "via della luce", è il primo store che Occhio apre al di fuori della Germania. Su una superficie di 120 metri quadri operatori del settore e clienti privati potranno conoscere l'universo Occhio.

"Con l'Occhio store Milano stiamo facendo



un importante passo verso la leadership europea e l'internazionalizzazione. A Milano, capitale internazionale del design, introduciamo una nuova cultura della luce. Il nostro nuovo store è anche il centro di competenza di Occhio in Italia e nell'area geografica del Sud Europa" spiega Axel Meise, fondatore e designer di Occhio. "Sarà un piacere accogliere volti familiari e nuovi visitatori nel nostro store milanese e affiancarli alla scoperta dello straordinario universo della luce". (txt: Anguilla Segura)



Occhio Store Milano
Corso Monforte, 13
www.occhio.com
occhio.com/store-milano