

cover  
PROJECT



OCCHIO

# UNA NUOVA CULTURA DELLA LUCE

*A NEW CULTURE OF LIGHT*

La luce di Occhio è un invito: a sentire, a creare qualcosa di straordinario, a esprimere la propria individualità. Grazie al suo approccio olistico, l'azienda tedesca propone apparecchi e soluzioni tramite cui l'illuminazione è sempre emozione e funzionalità, qualità e tecnologia, gioia e, perché no, lusso. Andando oltre le aspettative, senza compromessi.

*Occhio's light is an encouragement: to feel, to create something unique, expressing your own identity. Through a holistic approach, the German company offers devices and solutions in which lighting is always emotion and functionality, quality and technology, joy and, why not, luxury. Going beyond expectations, without compromise.*

di Luisa Castiglioni



Gioia, la nuova scultorea lampada da tavolo, più recente risultato del processo di innovazione continua compiuto da Occhio, di cui Axel Meise (nel ritratto) è fondatore e mente creativa.

The new sculptural table lamp Gioia, the latest result of the continuous innovation process carried out by Occhio, of which Axel Meise (pictured here) is founder and creative mind.



**Mito aura con cui realizzare suggestivi scenari luminosi. Nella pagina accanto, Casa della Luz, a Maiorca, residenza illuminata da Occhio.**

**Mito aura, with which it is possible to create impressive lighting settings. Opposite page, Casa de la Luz, Mallorca, a residence illuminated by Occhio.**

Fondata nel 1999 da Axel Meise nella convinzione che la luce sia sinonimo di qualità della vita, Occhio ha iniziato proponendo un'idea semplice, rivoluzionaria e ambiziosa: offrire la miglior illuminazione in ogni situazione. Lo spiega lo stesso Meise. All'epoca proprietario di un negozio di lampade a Monaco di Baviera, si accorse che le reali necessità dei clienti non erano sempre accolte dalla produzione dei grandi marchi internazionali. Conosceva il mercato, sapeva cosa volevano i clienti e riconosceva ciò che mancava.

Se si vuole creare una nuova cultura, bisogna essere radicali. Senza compromessi nel pensare, nel progettare e nel fare. "Il mio obiettivo è sempre stato quello di progettare spazi abitativi in modo olistico con la luce. Con la luce perfetta, naturalmente. Solo che lo strumento giusto non esisteva. E i compromessi non fanno per me. Serviva una famiglia di apparecchi con continuità di design e qualità della luce che offrisse la luce giusta per ogni situazione: È nata l'idea di Occhio, mi sono messo al lavoro".

Occhio nacque quindi con la volontà di offrire un sistema di illuminazione multifunzionale e olistica, coerente in termini di forma e design, capace di offrire soluzioni per ogni esigenza in ambito residenziale e commerciale. E ancora oggi, a distanza di 23 anni dalla fondazione, Occhio, cresciuta moltissimo, continua a proporre sul mercato questo concept di divulgazione della cultura della luce.

Come spiega il suo fondatore: "Occhio porta la cultura della luce alle persone. La nostra luce non deve illuminare una stanza, ma far risplendere uno spazio vitale. Ci affascina l'idea di permettere alle persone di plasmare i paesaggi luminosi del loro spazio personale, utilizzando la luce per migliorare la qualità della loro vita".

La qualità della luce dà qualità alla vita. Tutti lo sentono, ma non tutti ne sono consapevoli. Il credo di Occhio è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica su questo tema. Occhio migliora la qualità di un'ampia varietà di situazioni abitative, di stanze multifunzionali e di interi edifici, e fa da palcoscenico all'architettura e agli interni, sempre mettendo al centro le esigenze del cliente. Il portafoglio Occhio è strutturato in modo semplice e modulare. Questo permette di creare la soluzione perfetta per ogni situazione, ogni stanza, ogni casa. Tra i prodotti più significativi, Meise ci segnala alcuni esempi della serie Mito, come Gioia, ridefinizione della lampada da

tavolo, una "affascinante macchina di luce, pura, flessibile e mobile", una scultura cinetica concepita per scrivanie direzionali o sofisticate postazioni home office. Il suo design scultoreo parla da solo. La lampada può essere spostata a piacimento in ogni direzione e in altezza portando la luce sempre esattamente dove serve. La testa rimane sempre orizzontale. Il complesso meccanismo che consente questa dinamica rimane nascosto all'occhio dell'osservatore che non vede né viti né cavi.

E Mito aura, scultorea ed espressiva. Il caratteristico effetto uplight con distribuzione a cono della luce e il potente downlight antiabbagliamento possono essere controllati separatamente consentendo di creare suggestivi scenari luminosi in ambienti piccoli e grandi.

La gamma di prodotti è completata da innovative opzioni di controllo della luce, sia tramite semplici gesti della mano, sia tramite l'Occhio air App o air controller. La luce può essere accesa, dimmerata o regolata verso l'alto e verso il basso con un semplice movimento della mano, touchless e intuitivo. Occhio propone un rivoluzionario sistema di illuminazione multifunzionale e offre gli strumenti per illuminare e disegnare con la luce interi edifici e singoli spazi abitativi. Con Occhio le persone diventano designer della propria luce e creano la loro personalissima atmosfera luminosa. In rapida espansione, l'azienda di illuminotecnica, da icona del design tedesco, Occhio è diventata un brand internazionale del segmento del lusso. Con sede nel centro di Monaco di Baviera, Occhio conta oltre 240 collaboratori e in Europa commercializza i suoi prodotti attraverso oltre 500 rivenditori specializzati dell'arredamento e dell'illuminotecnica e i flagship store di Monaco, Colonia, Amburgo, Copenhagen, Milano, Berlino e Shanghai. Progettato da 1zu33, lo showroom milanese, in corso Monforte, la via della luce di Milano, si pone come experience center per clienti privati, architetti e interior designer, "è un mondo interattivo su 120 metri quadri, il centro di competenza di Occhio in Italia e nell'area geografica del Sud Europa. Inoltre, siamo in posizione strategica per quanto riguarda la nostra presenza ad eventi e fiere internazionali come il Salone del Mobile e l'Euroluce" spiega Meise. Lo spazio milanese suggella la forte connessione dell'azienda con l'Italia, esplicita fin dal suo nome, evocativo e programmatico. [occhio.de](http://occhio.de)

Established in 1999 by Axel Meise who believed that light means quality of life, Occhio at the base of his journey had a simple yet revolutionary and ambitious idea: to offer the best lighting in every situation. Mr Meise explains it very well.

At the time simple owner of a lamp store based in Munich, he understood that the real needs of customers were not always met by major international companies in the sector. He knew the market, he knew what customers wanted, and understood what was missing. If you want to create a new culture, you have to be radical. With no compromises in what you think, design, do.

"My purpose has always been to design living spaces in a holistic way with light. With the perfect light, of course. But the right tool didn't exist. And I am not for compromises. What was missing was a range of lighting fixtures with continuity in design and a quality of light that offered the product in every situation: this is how the idea of Occhio was born, and I started to work". Occhio therefore stems from the desire to offer a multifunctional and holistic lighting system, consistent in terms of shape and design, able to offer solutions for every need in the residential and commercial sectors. And even today, 23 years after its foundation, Occhio, which in these years has grown a lot, continues to offer on the market this concept of spreading the culture of light. According to the founder: "Occhio brings to people the culture of light. Our light must not illuminate a room, but make a living space shine. We are fascinated by the idea of allowing people to shape the light setting of their personal space, using light to enhance their quality of life." The quality of light enhances the quality of life. Everyone feels it, but not everyone is aware of it. Occhio's credo is to raise public awareness on this issue. Occhio improves the quality of a large variety of living situations, multifunctional rooms and entire buildings, and acts as a stage for architecture and interiors, always considering customers' needs. The Occhio system is structured in a simple and modular way. This allows you to create the perfect solution for every situation, every space, every home. Among the most meaningful products, Meise stresses some pieces from the Mito series, such as Gioia, a new idea of the table lamp, a "fascinating light machine, pure, flexible and mobile", a kinetic sculpture designed for directional desks or sophisticated home office workstations. Its sculptural design doesn't need to be introduced. The lamp can be moved at will in any direction and in height, always bringing the light exactly where it is needed. The upper part always remains horizontal.

The complex mechanism behind this intriguing dynamic remains hidden: No screws and no cables are visible. And Mito aura, sculptural and expressive. The unique uplift effect with cone light distribution and the powerful anti-glare downlight can be controlled separately allowing you to create amazing light settings in both small and large spaces. The product range also includes innovative light control options, either through simple hand gestures or through the Occhio air App or air controller. The light can be switched on, dimmed or adjusted up and down with a simple touchless and intuitive, hand movement. Occhio offers a revolutionary multifunctional lighting system and offers the tools to illuminate and draw entire buildings and individual living spaces with light. With Occhio, people become designers of their own light and create their very own luminous atmosphere. Rapidly growing, the lighting company, an icon of German design, Occhio has become an international company in the luxury segment.

Headquartered in the heart of Munich, it has over 240 employees and in Europe sells its products through over 500 specialist furniture and lighting retailers and flagship stores in Munich, Cologne, Hamburg, Copenhagen, Milan, Berlin and Shanghai. Designed by 1zu33, the Milan-based showroom, on Corso Monforte, the Milan's street of light, is an experience center for private customers, architects and interior designers, "it is an interactive world on a surface of 120 square meters, the hub of Occhio in Italy and in the geographical area of Southern Europe. In addition, we are strategically located in terms of our presence at international events and fairs such as the Salone del Mobile and EuroLuce" explains Meise. The Milan-based store further binds the strong connection of the company with Italy, explicit starting from its name, evocative and comprehensive. [occhio.de](http://occhio.de)

