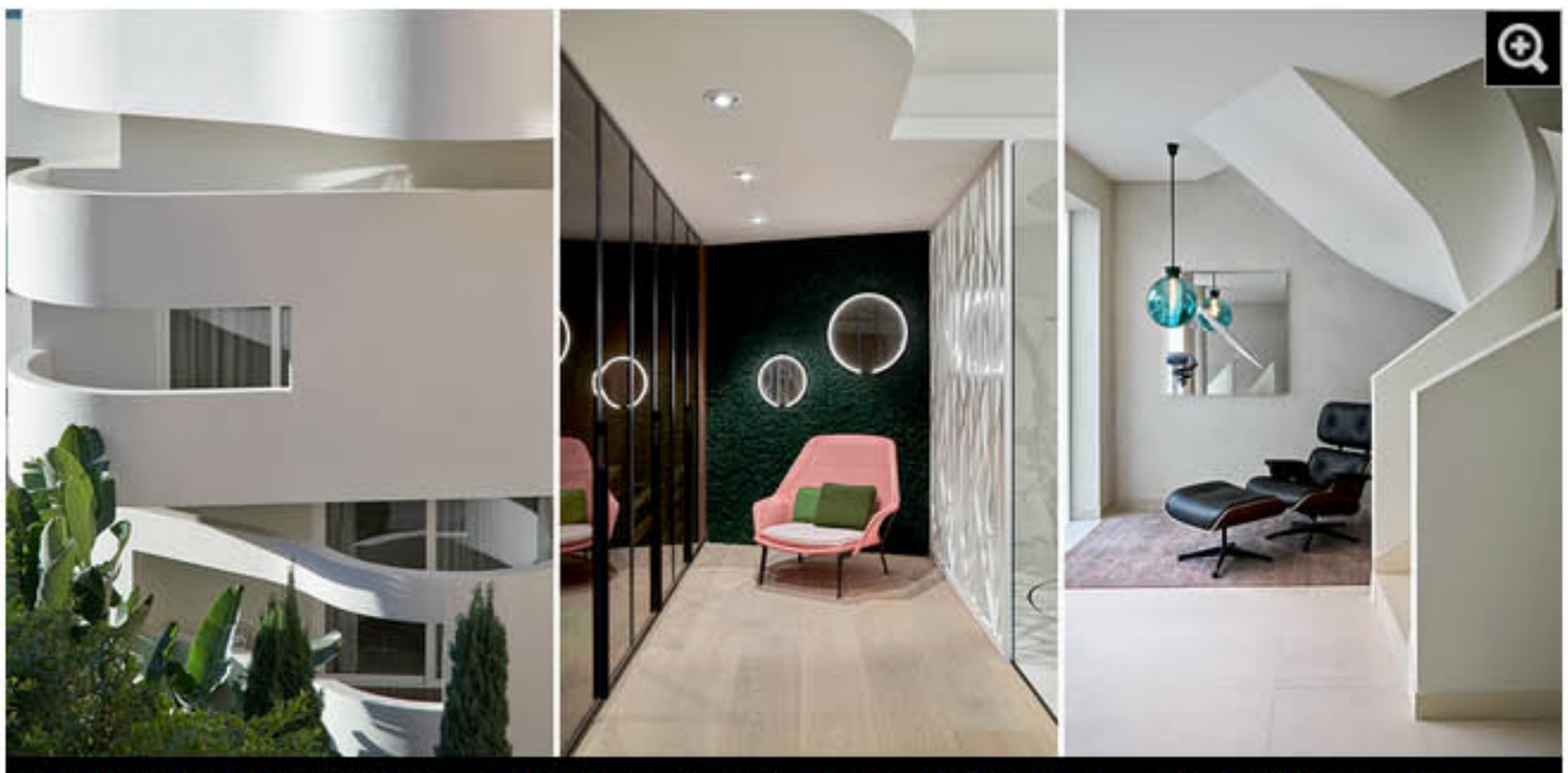
[interior|fashion]

21.04.2021

Deutsche Designexzellenz



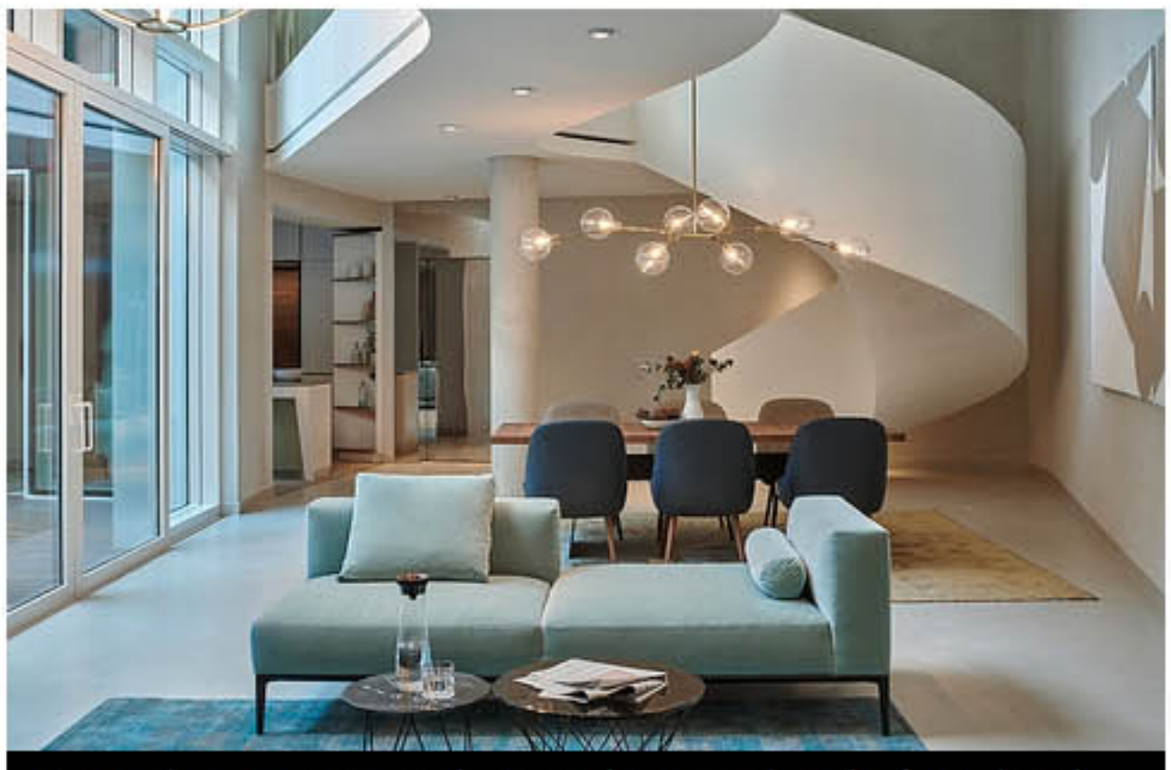
Die Villa Nuvola mit ihren geschwungenen, beinahe amorphen Formen ist als Pilot für das ikonische Hochhaus "Le Stella" nach Plänen von Jean-Pierre Lott entstanden. Der skulpturale Charakter setzt sich in Innenarchitektur und Wohndesign fort. | Fotos: LenzWerk Monaco / Photography Christoph Philadelphia

Von der Tänzerin zur Interior Designerin: Als ehemalige Tänzerin verfügt Ursula Seeba-Hannan über ein sensibles Gespür für Raum und Bewegung im Raum, als Gründerin von LenzWerk setzt sie dieses Feingefühl in ganzheitlich entworfenen Interior Konzepten um. Neuestes Projekt ist die Villa Nuvola an der Côte d'Azur, die sich als Showroom deutschen Interiordesigns versteht.

Unter dem Namen LenzWerk Monaco S.A.M. hat die LenzWerk Gruppe mit Sitz in Berlin Anfang des Jahres einen Showroom an der Côte d'Azur eröffnet. In der Villa Nuvola ist ein Wohnerlebnis par excellence entstanden, in dem die Crème de la Crème des deutschen Designs seine ikonischen Möbel und Produkte zur Schau stellt.

Das Gebäude ist als Pilotprojekt für das ikonische Hochhaus "Le Stella" nach Plänen des bekannten Pariser Architekten Jean-Pierre Lott entstanden, der die Architektur Monacos mit zahlreichen Gebäuden maßgeblich geprägt hat.

Mit seinen natürlich geschwungenen, beinahe amorphen Formen und der leuchtenden Fassade aus weißen Mosaik-Fliesen strahlt das Gebäude ebenso Ruhe wie Eleganz aus und wirkt wie eine urbane Skulptur. Mit der neuen Nutzung als Concept Store des deutschen Designs, der auch als Event-Location buchbar ist, setzt sich die ästhetische Detailverliebtheit nun im Inneren fort.

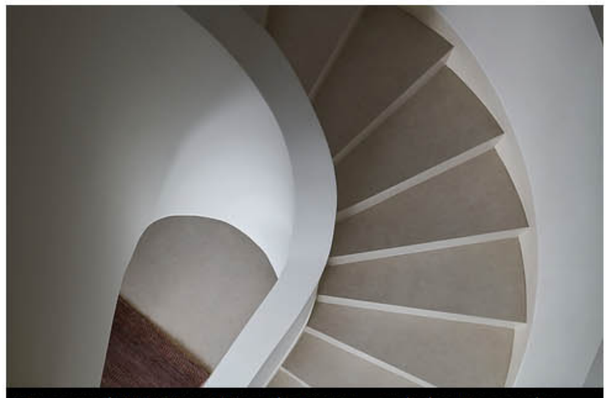


Die geschwungene Form der Fassade setzt sich in der freistehenden Treppe der Galeriewohnung fort.

Mit LenzWerk Monaco, das den Investor Tugan Tuncay als starken Partner an Bord geholt hat, ist ein "weltweit einzigartiges Konzept" entstanden: ein privater Showroom im Herzen des Fürstentums, der deutsche Design-Exzellenz unter einem Dach vereint und dabei individuelle Lebensräume schafft – und diese in Lebensqualität verwandelt.

Der ganzheitliche Ansatz innenarchitektonischer Gestaltung spiegelt sich auch in der exquisiten Auswahl der deutschen Designpartner wider. Die Liebe zum (Interior-)Design aus Deutschland und damit auch zur Handwerkskunst wird durch die Vielfalt der vertretenen Marken immer wieder aufs Neue zelebriert.

Im Grunde ist die Villa Nuvola als Gesamtkunstwerk zu sehen, in dem Funktionalität fließend in Ästhetik übergeht. Als gelungene Ergänzung zum Interior Design ist die König Galerie Berlin mit Werken der gefragtesten Künstler der Gegenwart vertreten. Werke von Katharina Grosse, Jorinde Voigt, Anselm Reyle und Jeppe Hein sowie Skulpturen von Alicja Kwade machen die Villa Nuvola zu einem greifbaren privaten Kunstraum. Hier wird Kunst jenseits der Sterilität eines Museums in seiner ursprünglichsten Form erlebt. Sowohl Geschäftskunden als auch private Käufer können sich bei LenzWerk Monaco beraten oder ein umfassendes Interior Konzept ausarbeiten lassen: Von Apartments und Villen bis hin zur maßgeschneiderten Innenausstattung von Yachten.



Taupe- und Beigetöne prägen das Design - auch den Innenausbau.

Auf 800 m² zeigt der private, nur nach vorheriger Terminvereinbarung zugängliche Showroom "The Art of German Design" und bietet neben Inspiration ebenso kreative wie individuelle Designlösungen und umfassende Interior Konzepte.

In Zusammenarbeit mit führenden deutschen Designgrößen wie Jan Kath, Walter Knoll, Occhio, Burmester, Bette, Dornbracht, Miele, WMF, KSI, Kaia und Loewe sowie mit ausgewählten Möbelstücken der eigenen Manufaktur realisiert LenzWerk Monaco maßgeschneiderte Konzeptionen für die Innenraumgestaltung.

Im Vordergrund des ganzheitlichen Projektmanagements sowie der individuellen, auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden abgestimmte Beratung, steht immer eine optimale Verbindung zwischen Form und Funktionalität, zwischen Ästhetik und Qualität.



Bilder aus Galerie König in Berlin ergänzen das innenarchitektonische Konzept.



Für das Lichtdesign wurden Leuchten von Occhio oder Kaia eingesetzt.

"Der Tradition verbunden, der Zukunft zugewandt." Nach diesem Grundsatz gestaltet Ursula Seeba-Hannan, Gründerin von LenzWerk, gemeinsam mit ihrem Sohn Jasper Hannan das Unternehmen. LenzWerk ist stark durch ihre Persönlichkeit und ihr Leben geprägt: In ihrer Zeit als Tänzerin und Bühnenbildnerin konnte Seeba-Hannan ihr Gefühl für den Raum entwickeln – damals entstand auch die Vision, den Raum als Ganzes zu begreifen und zu gestalten. Im Vordergrund des ganzheitlichen Projektmanagements sowie der individuellen, auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden abgestimmte Beratung, steht immer eine optimale Verbindung zwischen Form und Funktionalität, zwischen Ästhetik und Qualität.

Internationales Renommee hat LenzWerk durch teils spektakuläre, jedoch stets behutsame Restaurierungen von denkmalgeschützten Immobilien gewonnen. "LenzWerk nach Monaco zu bringen ist die Idee meines Sohnes", erklärt Seeba-Hannan. "Zusammen haben wir zahlreiche bedeutende Projekte umgesetzt, so beispielsweise die Neugestaltung des Thomas Mann House in Los Angeles. Nirgendwo anders als in Monaco steht für uns die Traditionsverbundenheit so im Einklang mit visionärem Denken und Bauen. Nur hier wird zeitgleich mit der Restaurierung des herrschaftlichen Hôtel de Paris ein neues Stadtviertel auf dem Meer errichtet."

Stimmen der Partner

"Menschen erfahren unmittelbar Wertschätzung, sobald sie Räume betreten, die mit Walter Knoll ausgestattet wurden. Gemeinsam mit Walter Knoll wurde in der Villa Nuvola ein faszinierender Lebensraum gestaltet, individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse unserer Kunden in Südfrankreich." **Markus Benz, CEO von Walter Knoll**

"Eine neue Kultur des Lichts zu schaffen treibt uns an. Dabei geht es zum einen um das gelungene Zusammenspiel von Raum, Architektur und Wahrnehmung. Und es geht darum, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, ihn zum Lichtgestalter seines Lebensraums werden zu lassen und ihm Lebensqualität zu schenken. Bei Lenzwerk Monaco können wir die neue Kultur des Lichts auf einzigartige Weise demonstrieren." **Occhio**

"Burmester zählt weltweit zu den renommiertesten Herstellern von High-End-Audiosystemen. Mit Fokus auf Home- und Automotive-Audio gehen wir globale Kooperationen mit Branchenführern weiterer Industrien ein. Mit Burmester lassen unsere Kunden ihren Emotionen freien Lauf." **Dieter Burmester**

"Wir waren von Anfang an von LenzWerk Monaco und dem Konzept Villa Nuvola überzeugt und sind stolz darauf, Teil dieses Projektes zu sein. Zusammen mit LenzWerk Monaco haben wir den Lebensraum Bad gestaltet und verleihen dadurch dem Thema Wohlfühlen eine neue Dimension." **Sven Auer, Regional Sales Director von Dornbracht**

"Wir freuen uns, dass wir in der Villa Nuvola für exzellentes Design stehen dürfen. Unsere Leuchtobjekte werden von erfahrenen Kunsthandwerkern handgefertigt und sind Einzelstücke mit Seele. Kaia steht für zeitlose Schönheit im Einklang mit ästhetisch ansprechender Architektur und Interior Design." **Kaia**

Weitere Partner von LenzWerk Monaco:
Luiz Bed · Decode by Luiz · Robbe & Berking · Riedel · Vitra Thonet · KPM Berlin · JOKA · Bora · Axor · Alape · Dedon · Atelier Lapidis · HydroHoefer · Freund · Loewe · KSI · WMF · Bette · Jan Kath

www.lenzwerk-monaco.com | www.lenzwerk.com