LENZWERK MONACO

Deutsches Design an der Côte d'Azur





Vom Wohnraum übers Schlafzimmer, zum Bad bis zu Outdoor-Bereichen: Auf 800 qm zeigt der private, nur nach Terminvereinbarung zugängliche Showroom „The Art of German Design" und bietet neben Inspiration individuelle Designlösungen und umfassende Interior-Konzepte.

Alle unter einem Dach: Mit dem LenzWerk Monaco hat Anfang des Jahres in der Villa Nuvola im Herzen des Fürstentums an der Côte d'Azur ein exklusiver Showroom für deutsches Premium-Design eröffnet. Als ganzheitliches Wohnerlebnis werden auf 800 qm ikonische Produkte und Brands made in Germany inspirierend zur Schau gestellt.



Die Partner von LenzWerk Monaco

Alape, Axor, Bette, Bora, Burmester, Dornbracht, Freund, Joka, Kaia, Jan Kath, Walter Knoll, KPM, KSI, Lenzwerk Manufakt, Lapidis, Loewe, Luiz, Miele, Occhio, Riedel, Robbe & Berking, Thonet, WMF und Vitra.

In der Villa Nuvola hat der Showroom eine ästhetisch passende Heimat im Fürstentum Monaco gefunden. Das gesamte exklusive Interieur kann dort erlebt und erworben werden.



Wie ein Gesamtkunstwerk, eine private Insel zum Erleben deutscher Design-Exzellenz: Auf 800 qm bietet die LenzWerk Gruppe mit Sitz in Berlin in ihrem neuen Showroom in Monaco neben jeder Menge Inspiration kreative und individuelle Designlösungen sowie umfassende Interior-Konzepte. Das gesamte Interieur in der als Wohnhaus gestalteten Villa Nuvola kann nicht nur persönlich erlebt, sondern auch erworben werden. Der ganzheitliche Ansatz zeigt sich zugleich in der exquisiten Auswahl der deutschen Premium-Designpartner, zu denen u. a. Bette, Dornbracht, Jan Kath, Walter Knoll, Miele, Occhio und WMF gehören. Abgerundet durch ausgewählte Möbel der eigenen Manufaktur realisiert LenzWerk Monaco maßgeschneiderte Konzeptionen für die Innenraumgestaltung.

Das Gebäude der Villa Nuvola in der der exklusive Showroom eine passende Heimat gefunden hat – ist als Pilotprojekt für das ikonische Hochhaus „Le Stella" nach Plänen des bekannten Pariser Architekten Jean-Pierre Lott entstanden, der die Architektur Monacos bereits mit zahlreichen Gebäuden geprägt hat. Mit seinen natürlich geschwungenen Formen und leuchtender Fassade aus weißen Mosaik-Fliesen strahlt die Architektur Ruhe und Eleganz aus, wirkt dabei wie eine urbane Skulptur. Mit der Nutzung als Concept Store, der auch als Event-Location buchbar ist, setzt sich die ästhetische Detailverliebtheit nun im Inneren fort.

Ursula Seeba-Hannan ist Gründerin von LenzWerk und führt gemeinsam mit ihrem Sohn Jasper Hannan das Unternehmen. In ihrer Zeit als Tänzerin und Bühnenbildnerin entwickelte Seeba-Hannan ihr Gefühl für den Raum. Damals entstand auch ihre Vision, den Raum als Ganzes zu begreifen und zu gestalten. „LenzWerk nach Monaco zu bringen ist die Idee meines Sohnes", erklärt Seeba-Hannan. „Zusammen haben wir zahlreiche bedeutende Projekte umgesetzt, so etwa die Neugestaltung des Thomas Mann House in Los Angeles. Nirgendwo anders als in Monaco steht für uns die Traditionsverbundenheit so im Einklang mit visionärem Denken und Bauen." Mit LenzWerk Monaco, das den Investor Tugan Tuncay als Partner an Bord geholt hat, ist das besondere Konzept entstanden: ein privater Showroom im Herzen des Fürstentums, der deutsches Premium-Design unter einem Dach vereint und dabei anregt, individuelle Lebensräume zu schaffen. www.lenzwerk-monaco.com